

## 【補助事業概要の広報資料】

整理番号 27-86  
補助事業名 平成27年度世界の製造業のパラダイムシフトへの対応調査研究補助事業  
補助事業者名 一般社団法人日本機械工業連合会

### 1 補助事業の概要

#### (1) 事業の目的

世界のものづくり強化のパラダイムシフトの方向ともものづくりに革新をもたらす技術を把握し、今後日本が強みを発揮するために磨き上げるべき製造技術とプロセス変革の方向性を見極め、我が国が引き続き「ものづくり立国」であり続けるためには、どのような方向で進むべきかを明らかにし、機械工業の振興に寄与する。

#### (2) 実施内容

##### ①世界の製造業のパラダイムシフトへの対応調査研究

(URL) [http://www.jmf.or.jp/japanese/outline/pdf/keikaku/27\\_keikaku.pdf](http://www.jmf.or.jp/japanese/outline/pdf/keikaku/27_keikaku.pdf)

ドイツのインダストリー4.0や米国のIIC（インダストリアル・インターネット・コンソーシアム）など内外の動向をサーベイするとともに、先端的な取り組みを行っている工場視察、有識者講演を通じ最新の動きを把握した。また、パラダイムシフトに関連する先事例を収集し、長期的戦略の考察に資する観点から分類化して具体例を整理した。さらに製造業のパラダイムシフトに対する企業の受け止め方、日本のものづくりの強み弱みの認識等についてアンケート調査を実施した。それらの実態を踏まえ今後機械工業が目指すべき方向性について検討し、欧米と異なる日本らしさが「現場力」にあるとの考え方に基づく「TAKUMI4.0」のコンセプトを提案した。



会合風景



グループディスカッション



2 予想される事業実施効果

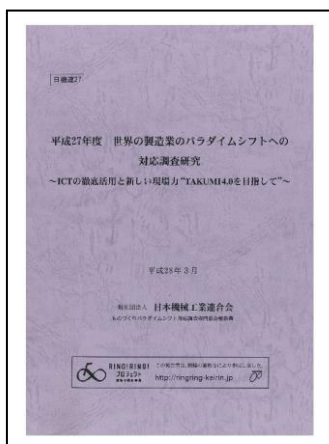
大きな衝撃を与えたドイツのインダストリー4.0に対して、我が国企業の認識、対応はこの1年で変わった。ハノーバーメッセ2016では昨年は危機感を持ち情報収集している状況から、スマート工場に関連した自社の技術・製品をアピールする場として出展する企業が増えている。国内の政策も相次ぎ打ち出され、RRI（スマート革命イニシアティブ協議会）やIVI（インダストリアル・バリューチェーン・イニシアティブ）など対応する組織も設立され、国内の企業間連携の動きも進み出している。今後、これら組織と連携・協力しつつ、中・長期的視点や機械業界の横断的視点から新たな核となる企業間連携やものづくりのあり方の提案などが期待されている。

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

平成27年度世界の製造業のパラダイムシフトへの対応調査研究 報告書

(URL) [http://www.jmf.or.jp/content/files/houkokusho/27nendo/27jigyo\\_08s.pdf](http://www.jmf.or.jp/content/files/houkokusho/27nendo/27jigyo_08s.pdf)



目次	1
第1章 序言	1
1.1 調査の背景	1
1.2 調査の目的	1
1.3 調査の範囲	1
1.4 調査の方法	1
1.5 調査の結果	1
1.6 調査のまとめ	1
第2章 世界の製造業のパラダイムシフト	2
2.1 世界の製造業の現状	2
2.2 世界の製造業のパラダイムシフト	2
2.3 世界の製造業のパラダイムシフトの要因	2
2.4 世界の製造業のパラダイムシフトの影響	2
2.5 世界の製造業のパラダイムシフトへの対応	2
2.6 世界の製造業のパラダイムシフトへの対応の課題	2
2.7 世界の製造業のパラダイムシフトへの対応の展望	2
第3章 日本の製造業の現状	3
3.1 日本の製造業の現状	3
3.2 日本の製造業の課題	3
3.3 日本の製造業の展望	3
3.4 日本の製造業への対応	3
3.5 日本の製造業への対応の課題	3
3.6 日本の製造業への対応の展望	3
第4章 日本の製造業への対応	4
4.1 日本の製造業への対応の現状	4
4.2 日本の製造業への対応の課題	4
4.3 日本の製造業への対応の展望	4
4.4 日本の製造業への対応の課題	4
4.5 日本の製造業への対応の展望	4
第5章 日本の製造業への対応の展望	5
5.1 日本の製造業への対応の展望	5
5.2 日本の製造業への対応の課題	5
5.3 日本の製造業への対応の展望	5
5.4 日本の製造業への対応の課題	5
5.5 日本の製造業への対応の展望	5
第6章 日本の製造業への対応の課題	6
6.1 日本の製造業への対応の課題	6
6.2 日本の製造業への対応の展望	6
6.3 日本の製造業への対応の課題	6
6.4 日本の製造業への対応の展望	6
6.5 日本の製造業への対応の課題	6
6.6 日本の製造業への対応の展望	6
第7章 日本の製造業への対応の展望	7
7.1 日本の製造業への対応の展望	7
7.2 日本の製造業への対応の課題	7
7.3 日本の製造業への対応の展望	7
7.4 日本の製造業への対応の課題	7
7.5 日本の製造業への対応の展望	7
7.6 日本の製造業への対応の課題	7
7.7 日本の製造業への対応の展望	7
7.8 日本の製造業への対応の課題	7
7.9 日本の製造業への対応の展望	7
7.10 日本の製造業への対応の課題	7
7.11 日本の製造業への対応の展望	7
7.12 日本の製造業への対応の課題	7
7.13 日本の製造業への対応の展望	7
7.14 日本の製造業への対応の課題	7
7.15 日本の製造業への対応の展望	7
7.16 日本の製造業への対応の課題	7
7.17 日本の製造業への対応の展望	7
7.18 日本の製造業への対応の課題	7
7.19 日本の製造業への対応の展望	7
7.20 日本の製造業への対応の課題	7
7.21 日本の製造業への対応の展望	7
7.22 日本の製造業への対応の課題	7
7.23 日本の製造業への対応の展望	7
7.24 日本の製造業への対応の課題	7
7.25 日本の製造業への対応の展望	7
7.26 日本の製造業への対応の課題	7
7.27 日本の製造業への対応の展望	7
7.28 日本の製造業への対応の課題	7
7.29 日本の製造業への対応の展望	7
7.30 日本の製造業への対応の課題	7
7.31 日本の製造業への対応の展望	7
7.32 日本の製造業への対応の課題	7
7.33 日本の製造業への対応の展望	7
7.34 日本の製造業への対応の課題	7
7.35 日本の製造業への対応の展望	7
7.36 日本の製造業への対応の課題	7
7.37 日本の製造業への対応の展望	7
7.38 日本の製造業への対応の課題	7
7.39 日本の製造業への対応の展望	7
7.40 日本の製造業への対応の課題	7
7.41 日本の製造業への対応の展望	7
7.42 日本の製造業への対応の課題	7
7.43 日本の製造業への対応の展望	7
7.44 日本の製造業への対応の課題	7
7.45 日本の製造業への対応の展望	7
7.46 日本の製造業への対応の課題	7
7.47 日本の製造業への対応の展望	7
7.48 日本の製造業への対応の課題	7
7.49 日本の製造業への対応の展望	7
7.50 日本の製造業への対応の課題	7
7.51 日本の製造業への対応の展望	7
7.52 日本の製造業への対応の課題	7
7.53 日本の製造業への対応の展望	7
7.54 日本の製造業への対応の課題	7
7.55 日本の製造業への対応の展望	7
7.56 日本の製造業への対応の課題	7
7.57 日本の製造業への対応の展望	7
7.58 日本の製造業への対応の課題	7
7.59 日本の製造業への対応の展望	7
7.60 日本の製造業への対応の課題	7
7.61 日本の製造業への対応の展望	7
7.62 日本の製造業への対応の課題	7
7.63 日本の製造業への対応の展望	7
7.64 日本の製造業への対応の課題	7
7.65 日本の製造業への対応の展望	7
7.66 日本の製造業への対応の課題	7
7.67 日本の製造業への対応の展望	7
7.68 日本の製造業への対応の課題	7
7.69 日本の製造業への対応の展望	7
7.70 日本の製造業への対応の課題	7
7.71 日本の製造業への対応の展望	7
7.72 日本の製造業への対応の課題	7
7.73 日本の製造業への対応の展望	7
7.74 日本の製造業への対応の課題	7
7.75 日本の製造業への対応の展望	7
7.76 日本の製造業への対応の課題	7
7.77 日本の製造業への対応の展望	7
7.78 日本の製造業への対応の課題	7
7.79 日本の製造業への対応の展望	7
7.80 日本の製造業への対応の課題	7
7.81 日本の製造業への対応の展望	7
7.82 日本の製造業への対応の課題	7
7.83 日本の製造業への対応の展望	7
7.84 日本の製造業への対応の課題	7
7.85 日本の製造業への対応の展望	7
7.86 日本の製造業への対応の課題	7
7.87 日本の製造業への対応の展望	7
7.88 日本の製造業への対応の課題	7
7.89 日本の製造業への対応の展望	7
7.90 日本の製造業への対応の課題	7
7.91 日本の製造業への対応の展望	7
7.92 日本の製造業への対応の課題	7
7.93 日本の製造業への対応の展望	7
7.94 日本の製造業への対応の課題	7
7.95 日本の製造業への対応の展望	7
7.96 日本の製造業への対応の課題	7
7.97 日本の製造業への対応の展望	7
7.98 日本の製造業への対応の課題	7
7.99 日本の製造業への対応の展望	7
7.100 日本の製造業への対応の課題	7

(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

なし

4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 一般社団法人日本機械工業連合会（ニホンキカイコウギョウレンゴウカイ）

住所： 〒105-0011

東京都港区芝公園三丁目5番8号 機械振興会館

代表者： 会長 岡村 正（オカムラタダシ）

担当部署： 業務部（ギョウムブ）

担当者名： 部長 多並輝行（タナミテルユキ）

電話番号： 03-3434-5383

F A X : 03-3434-6698

E-mail : [t.tanami@jmf.or.jp](mailto:t.tanami@jmf.or.jp)

URL : <http://www.jmf.or.jp/>